

Responsable des relations presse et publiques / Marketing (H/F/D)

En plus de 50 ans d'existence, le Tanztheater Wuppertal Pina Bausch a acquis une renommée internationale au travers de représentations sur tous les continents. L'œuvre de Pina Bausch est préservée grâce à l'entretien actif de son répertoire via des représentations à Wuppertal et des tournées internationales. Avec les nouvelles créations du directeur artistique Boris Charmatz, la compagnie continue d'occuper une place majeure en danse contemporaine. Le Tanztheater Wuppertal donne actuellement 80 représentations par an, dont 30 à Wuppertal et 50 lors de tournées dans le monde entier.

En communication et marketing, la compagnie dispose actuellement de deux postes équivalents qui poursuivent une stratégie de communication et de marque intégrée et globale en étroite concertation et sous une responsabilité commune. L'un de ces deux postes est affecté au digital et l'autre au print. Le poste annoncé concerne la presse écrite.

Nous recherchons un-e **responsable des relations presse et publiques / Marketing à temps plein**. Le contrat est à pourvoir dès le 01.08.2025. Un tuilage préalable sera possible après concertation.

Vos futures tâches :

- Élaboration des communiqués de presse, des dossiers de presse, des publicités et des annonces (allemand, anglais, français)
- Organisation et encadrement de la conférence de presse annuelle d'ouverture de saison
- Entretien et extension de la liste de diffusion presse
- Interlocuteur·ice des journalistes, en particulier pour l'organisation et l'encadrement des interviews, des visites lors des répétitions, examen et approbation de citations textuelles, aide à la recherche
- Entretien et élaboration de statistiques pour la presse (par exemple statistiques de fréquentation des spectateur·ice·s)
- Soutien des journalistes et auteur·ice·s lors de publications de livres
- Élaboration de la contribution du Tanztheater Wuppertal pour le rapport culturel de Wuppertal
- Coordination et encadrement des photographes et équipes de tournage lors des répétitions et répétitions générales ainsi que pendant les shootings sur site, soutien lors de la sélection des photographies et obtention des crédits et licences
- Conception de tous les produits imprimés relatifs à la programmation du Tanztheater Wuppertal (dépliants de saison, brochures de programme par exemple), y compris la coordination générale des produits imprimés pour le merchandising
- Conception et planification des affiches, annonces et écrans publicitaires print et digital

- Entretien des partenariats culturels de longue date avec la Ville de Wuppertal et la Région Rhénanie-du-Nord-Westphalie, participation aux événements, coordination d'une présence commune sur les salons
- Encadrement des partenaires locaux et étrangers, coopération avec leurs services de presse et marketing (notamment soutien pour les textes et images lors de l'élaboration de brochures de programme, fourniture de matériel photo/vidéo, réception de textes et d'images, coordination de rendez-vous avec la presse et manifestations de médiation telles que des débats avec le public et des workshops)
- Travail avec les publics cibles (soutien dans le domaine de la médiation en danse, organisation et encadrement de tables rondes à Wuppertal, encadrement de groupes de visiteurs et traitement des demandes de coopération)
- Mise en réseau avec la scène chorégraphique (présence dans les congrès et salons de la danse et autres plateformes similaires, NRW Bühnen Meetings et présence lors de représentations d'autres théâtres en Rhénanie-du-Nord-Westphalie)

Vous présentez les forces et qualités suivantes :

- Diplôme en sciences humaines et sociales, journalisme ou études similaires
- Expérience dans le domaine de la presse, des relations publiques au sein d'une institution culturelle
- Excellente connaissance de la langue allemande écrite et parlée, très bonne connaissance en langues anglaise et française écrites et parlées, vous êtes idéalement bilingue
- Rapidité d'esprit ; vous travaillez de façon engagée, indépendante, précise et fiable ; très bonne capacité d'organisation ; excellente capacité à travailler en équipe et à communiquer, ouverture d'esprit
- Bonne connaissance des scènes chorégraphiques nationale et internationale
- Bon réseau avec les rédactions et les journalistes culturels nationaux et internationaux souhaités
- Expérience étudiante ou professionnelle à l'étranger souhaitée
- Disposition à travailler selon des horaires variables, le soir, le week-end et les jours fériés si nécessaire (par exemple dans le cadre de premières)
- Utilisation sûre de MS Office, Teams, Photoshop

Nous proposons

- Une rémunération conforme aux prestations selon la convention collective NV Bühne SR Solo
- Une prime annuelle
- Un régime de pension complémentaire d'entreprise
- Des prestations de formation du patrimoine
- Une aide financière pour le DeutschlandTicket Job
- Un physiothérapeute pour vos besoins en matière de santé

- Une ambiance de travail agréable avec des collaborateur·ice·s collégiaux·ales au sein d'une équipe internationale et diversifiée

Le Tanztheater Wuppertal Pina Bausch GmbH promeut l'égalité des chances et un environnement non discriminatoire. Les candidatures de toutes les nationalités sont expressément souhaitées. À compétences égales, la préférence sera donnée aux personnes présentant un handicap lourd.

Nous aurons le plaisir de recevoir votre candidature composée d'une lettre de motivation, d'un CV et de certificats de travail jusqu'au **15.09.2024**.

Veillez s'il vous plaît adresser votre candidature numérique à l'adresse mail bewerbung@pina-bausch.de

Pour toute question, vous pouvez contacter Katharina Bauer (responsable du personnel) au 0202 - 563 5161.