

Referent*in für Presse und Öffentlichkeitsarbeit/Marketing (m/w/d)

Das Tanztheater Wuppertal Pina Bausch hat in seinem mehr als 50jährigen Bestehen durch Aufführungen auf allen Kontinenten internationale Bekanntheit erlangt. Das Werk von Pina Bausch wird mittels aktiver Pflege ihres Repertoires durch Aufführungen in Wuppertal und auf internationalen Gastspielen erhalten. Durch Neukreationen des Intendanten Boris Charmatz wird das Ensemble auch in Zukunft eine wichtige Rolle im zeitgenössischen Tanz spielen. Pro Jahr zeigt das Tanztheater Wuppertal aktuell durchschnittlich 80 Vorstellungen, davon 30 in Wuppertal und 50 auf Gastspielen weltweit.

Im Bereich Kommunikation und Marketing hat das Unternehmen derzeit zwei gleichwertige Stellen, die in enger Abstimmung und gemeinsamer Verantwortung eine integrierte und ganzheitliche Kommunikations- und Markenstrategie verfolgen. Die eine Stelle ist derzeit zuständig für den digitalen Bereich, die andere für Printmedien. Die offene Stelle betrifft den Schwerpunkt Print.

Wir suchen eine/n **Referent*in für Presse- und Öffentlichkeitsarbeit/Marketing in Vollzeit**. Der Vertragsbeginn ist der 01.08.2025. Eine vorhergehende Einarbeitung erfolgt nach Absprache.

Zu Ihren zukünftigen Aufgaben gehören:

- Erstellen von Pressemitteilungen, Pressemappen, Advertorials, Ankündigungen (in deutsch, englisch und französisch)
- Organisation und Betreuung der jährlichen Spielzeitpressekonferenz
- Pflege und Erweiterung des Presseverteilers
- Ansprechpartner*in von Journalist*innen, insbesondere für Organisation und Betreuung von Interviews, Probenbesuchen, Prüfung und Freigaben von Wortlautziten, Unterstützung bei Recherchen
- Pflege und Erstellung von Statistiken für die Presse (z.B. Besucherstatistik)
- Unterstützung von Journalist*innen und Autor*innen bei Buchpublikationen
- Erstellung des Tanztheater Wuppertal-Beitrags für den Kulturbericht Wuppertal
- Koordination und Betreuung von Fotograf*innen und Filmteams bei (General-) Proben und gesonderten Shootings, Unterstützung der Fotoauswahl und Einholung von Akkreditierungen und Lizenzen
- Erstellung aller programmatischen Printprodukte des Tanztheater Wuppertal (z.B. Spielzeitflyer, Programmbroschüren), inklusive der Gesamtkoordination der Printprodukte für das Merchandising
- Erstellung und Buchung von Plakaten, Anzeigen und Screens in Print und digitalen Medien
- Pflege der langjährigen Kulturpartnerschaften in der Stadt Wuppertal und NRW, Partizipation an Veranstaltungen, Koordination von gemeinsamer Messepräsenz

- Betreuung der in- und ausländischen Gastspielpartner, bzw. Kooperation mit deren Presse- und Marketingabteilungen (u.a. Unterstützung in Text und Bild bei der Erstellung von z.B. Programmbroschüren, Lieferung von Bild-/Filmmaterial, Abnahme von Texten und Bildern, Koordination von Presseterminen und begleitenden Veranstaltungen wie Publikumsgesprächen und Workshops)
- Zielgruppenarbeit (Unterstützung des Bereichs Tanzvermittlung, Organisation und Betreuung von Gesprächsrunden in Wuppertal, Betreuung von Besuchergruppen und Bearbeitung von Kooperationsanfragen)
- Vernetzung in die Tanzszene (Präsenz bei Tanzkongressen und -messen sowie ähnlichen Plattformen, NRW Bühnen Meetings und Präsenz bei Aufführungen anderer Theater in NRW)

Sie verfügen über folgende Stärken und Qualitäten:

- Abgeschlossenes Studium im Bereich der Geisteswissenschaften, Journalismus oder vergleichbares Studium
- Erfahrung im Bereich Presse- und Öffentlichkeitsarbeit in einer Kulturinstitution
- Exzellente Kenntnisse der deutschen Sprache in Wort und Schrift, außerdem sehr gute Kenntnisse der englischen und französischen Sprache in Wort und Schrift, idealerweise Zweisprachigkeit
- Schnelle Auffassungsgabe; engagierte, selbstständige, genaue und zuverlässige Arbeitsweise; sehr gutes Organisationsvermögen; hervorragende Team- und Kommunikationsfähigkeit, Weltoffenheit
- Gute Kenntnis der nationalen/internationalen Tanzszene
- Gute Vernetzung zu nationalen und internationalen Kulturredaktionen und -Journalist*innen wünschenswert
- Erfahrung von Studium oder Arbeitszeiten im Ausland wünschenswert
- Bereitschaft zu wechselnden Arbeitszeiten, zu Tätigkeit am Abend sowie an Wochenenden und Feiertagen falls notwendig (z.B. im Rahmen von Premieren)
- Sicherer Umgang mit MS Office, Teams, Photoshop

Wir bieten

- Eine leistungsgerechte Vergütung nach Tarifvertrag NV Bühne SR Solo
- Eine Jahressonderzahlung (Zuwendung)
- Betriebliche Zusatzversorgung
- Vermögenswirksame Leistungen
- Einen Arbeitgeberzuschuss zum DeutschlandTicket Job
- Einen Physiotherapeuten für Ihre gesundheitlichen Belange
- Ein angenehmes Betriebsklima mit kollegialen Mitarbeiter*innen in einem international und divers besetzten Team

Die Tanztheater Wuppertal Pina Bausch GmbH fördert die Gleichstellung und ein diskriminierungsfreies Umfeld. Ausdrücklich erwünscht sind Bewerbungen aller

Nationalitäten. Schwerbehinderte Menschen werden bei gleicher Eignung bevorzugt.

Wir freuen uns auf Ihre aussagekräftige Bewerbung, bestehend aus Anschreiben, Lebenslauf und Arbeitszeugnissen bis zum **15.09.2024**.

Bitte senden Sie diese in digitaler Form an: bewerbung@pina-bausch.de

Bei Rückfragen können Sie Katharina Bauer (Personalleiterin) unter 0202 - 563 5161 kontaktieren.

Mit der Einreichung Ihrer Unterlagen stimmen Sie der Verarbeitung Ihrer personenbezogenen Daten im Rahmen dieses Bewerbungsverfahrens zu.

INTHEATER WUPPERTAL
PINA BAUSCH

TERRAIN
DORIS CHARMAZZI

PINA-BAUSCH.DE